

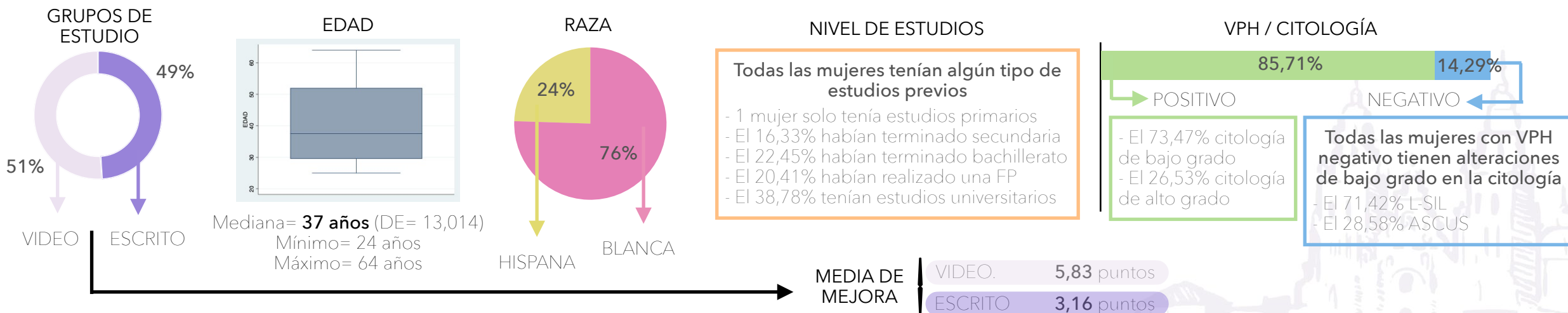
Matute de Paz, M; González Iriondo, I; Del Valle Peña, D; Lekuona Artola A. (HOSPITAL UNIVERSITARIO DONOSTIA)

INTRODUCCIÓN. El cribado de cáncer de cuello de útero (CCU) ha demostrado disminuir la incidencia y mortalidad un 80%. Éste se ha ido modificando, cambiando en una franja de edad la realización de citología por la detección de virus de papiloma humano de alto riesgo, y pasando de un cribado oportunista a uno poblacional. Se ha conseguido mejorar los resultados del cribado llegando a más mujeres, pero con un aumento del porcentaje de resultados alterados. A veces no se consigue informar correctamente a la paciente sobre estos resultados y llega a la consulta de Patología Cervical con un gran nivel de ansiedad, por la creencia de tener un alto riesgo de CCU y por sentirse estigmatizadas al conocer que tienen una enfermedad de transmisión sexual, lo cual afecta a sus relaciones sexuales y de pareja.

OBJETIVO. Valorar diferentes maneras de dar información a las pacientes con una prueba de cribado de CCU positiva, con la hipótesis de "A mejor información, menor ansiedad".

METODOLOGÍA. Ensayo clínico aleatorizado a doble ciego, en el que participan 50 mujeres derivadas a la consulta de Patología Cervical con una prueba de cribado de CCU alterada y que han sido informadas vía telefónica por la matrona correspondiente. Estas mujeres se aleatorizan en dos grupos; uno recibe información en soporte escrito y otro en soporte audiovisual. Antes de recibir la información rellenan una encuesta para evaluar su nivel de ansiedad (PSS14), que también rellenan antes de realizarles la colposcopia.

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA.



CONCLUSIONES. Aunque sí se reduce el nivel de ansiedad tras dar información extra a las pacientes, no se han demostrado diferencias estadísticamente significativas en la reducción del nivel de ansiedad entre el grupo que recibe información por vídeo con respecto al grupo que recibe la información de forma escrita ($P=0.1346$). *Probablemente secundario a una N pequeña (este es un análisis intermedio de un estudio que incluye 140 participantes)*